

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Товарно-цінова політика бізнес-структур»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ мікро та макроекономіки, менеджменту, фінансів
Що буде вивчатися	Товарна і цінова політика є одними з основних елементів ведення успішного бізнесу, оскільки товар вважається «серцем» підприємницької і маркетингової діяльності зокрема, а ціна товару для фірми – один із найважливіших показників, оскільки її основна функція – забезпечувати прибуток від збуту товару.
Чому це цікаво/треба вивчати	Предметом вивчення освітнього компонента «Товарно-цінова політика бізнес-структур» є теоретико-методологічні аспекти менеджменту якості та товарної і цінової політики як складових маркетингу бізнес-структур. Головною метою вивчення дисципліни «Товарно-цінова політика бізнес-структур» є надання основних теоретичних і практичних знань про методи і процеси формування продукту в підприємницькій діяльності, головні методологічні та організаційно-економічні принципи оптимізації товарної політики, розроблення товарів та послуг ринкової новизни, а також про процеси встановлення та аналізу цін, вивчення методів розрахунку цін та принципів їх регулювання.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній

	діяльності за допомогою сучасних методів. ПРН 23. Знати і вміти застосовувати сучасні методи і практичні прийоми маркетингу і логістики у підприємницькій та торговельній діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 12. Здатність застосовувати знання з маркетингу і логістики у підприємницькій та торговельній діяльності.